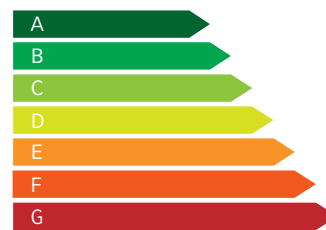




ENERGIEWERTE**



U-Werte	U _g	U _f	U _w (gesamt)
2-fach	1,1 W/m ² K	1,2 W/m ² K	1,2 W/m ² K
3-fach	0,7 W/m ² K	1,2 W/m ² K	0,94 W/m ² K
g-Wert	0,51		

* nach DIN EN ISO 10077-1
 * der Hersteller bestätigt die CE-Konformität des Produktes im Einsatzland
 * Energy Label vom ift Rosenheim und Eigendeklaration finden Sie in unserem Downloadcenter

Das brand-Profil ECO 4000 AD ist das Grundmodell der brand-Fensterlinie: Es ist kostengünstig, solide in der Grundausstattung und erreicht gute Dämmwerte. Mit einer 3-fach-Verglasung ist dieses Fenster KfW-förderungsfähig und mit der brand Basissicherheit optimal ausgestattet. Das ECO 4000 AD ist die perfekte Lösung für alle, die ein praktisches und kostengünstiges Qualitätsfenster „Made in Germany“ suchen.

FENSTERTYP

- Kunststofffenster
- 70 mm Bautiefe
- Anschlagdichtungssystem mit 2 Dichtungsebenen
- Glas mit warmer Kante
- 5/6-Kammersystem
- KfW-förderungsfähig mit 3-fach Verglasung

OPTIFALZ-AUSFÜHRUNG

- Standard-Ausführung:
Klebetchnik zur Verbindung von Scheibe und Flügel; dadurch grundsätzlich RC2-konforme Glasanbindung und optimaler U_w-Wert

VERGLASUNG

- ☑ 2-fach
- ☑ 3-fach (optional)

SICHERHEIT

- ☑ Basic
- ☑ Securatio (optional)
- ☑ RC2 (optional)

EIGNUNG

- ☑ Neubau
- ☑ Sanierung

DESIGN

- ☑ Weiß

* Einsatz von Stahlarmierung nach Vorgabe des Systemgebers

** Angaben auf Basis der für dieses Profil angegebenen Optifalz-Ausführung mit Aluminium-Rollläden