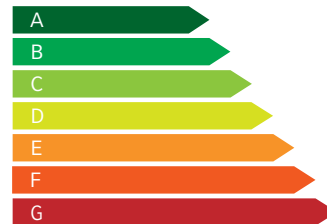




ENERGY LABEL\*\*



U-Werte	U <sub>g</sub>	U <sub>t</sub>	U <sub>w</sub> (gesamt)
2-fach	1,1 W/m <sup>2</sup> K	1,2 W/m <sup>2</sup> K	1,2 W/m <sup>2</sup> K
3-fach	0,7 W/m <sup>2</sup> K	1,2 W/m <sup>2</sup> K	0,95 W/m <sup>2</sup> K

- \* nach DIN EN ISO 10077-1
- \*\* der Hersteller bestätigt die CE-Konformität des Produktes im Einsatzland
- Energy Label vom ift Rosenheim und Eigendeklaration finden Sie in unserem Downloadcenter

Das brand Fenster ECO 4000 AD ist das Grundmodell der brand-Fensterlinie: Es ist kostengünstig, solide in der Grundausstattung und erreicht gute Dämmwerte. Mit einer 3-fach-Verglasung ist dieses Fenster KfW-förderungsfähig und mit der brand Basissicherheit optimal ausgestattet. Das ECO 4000 AD ist die perfekte Lösung für alle, die ein praktisches und kostengünstiges Qualitätsfenster „Made in Germany“ suchen.

**FENSTERTYP**

- Kunststofffenster
- 70 mm Bautiefe
- Anschlagdichtungssystem mit 2 Dichtungsebenen
- Glas mit warmer Kante
- 5-Kammersystem
- KfW-förderungsfähig mit 3-fach-Verglasung

**OPTIFALZ-AUSFÜHRUNG**

- Standard-Ausführung:  
**Klebetchnik** zur Verbindung von Scheibe und Flügel; dadurch grundsätzlich RC2-konforme Glasanbindung und optimaler U<sub>w</sub>-Wert

**VERGLASUNG**

- ☑ 2-fach
- ☑ 3-fach (optional)

**SICHERHEIT**

- ☑ Basic
- ☑ Securatio (optional)
- ☑ RC2 (optional)

**EIGNUNG**

- ☑ Neubau
- ☑ Sanierung

**DESIGN**

- ☑ Weiß

\* Einsatz von Stahlarmierung nach Vorgabe des Systemgebers  
\*\* Angaben auf Basis der für dieses Profil angegebenen Optifalz-Ausführung mit Aluminium-Rollläden  
\*\*\* Geschlossener Stahl wird für Ausstattung nach RC2 benötigt und eingesetzt